

# Oulun Golfin strategia

2023 — 2030





# Sisältö

Oulun Golfin organisaatio	3
Oulun Golf lukuina	4
Pelaajamme	5
Arvomme	6
Tarkoitus	8
Visio	9
Vaiheet kohti visiota	10
Ensiluokkaiset kentät ja laadukkaat palvelut	11
Vahvat taloudet	12
Menestyvä ja uudistuva urheiluseura	13
Yhteisöllisyys & asiakaskokemus	15



**Pohjoisen suurin golfkeskus  
— Kaikki golfin ympärille.**





**Yli 2 500 golfarin toinen koti  
ja Oulun suurin urheiluseura.**

# MeOllaanOulunGolf

**Laadukas golfkeskus, josta löytyy kaikki golfin ympärille.**

- » **Oulun Golfkerho ry**  
Urheiluseuratoiminta, yhteisöllisyys, oululaisen golfin perinteet, kilpailut ja tapahtumat, vapaaehtoistoiminta.
- » **Oulun Golf oy**  
Operatiivinen toiminta, hallinto, kentänhoito, olosuhteet, kumppanuudet, asiakaskokemus, brändi, yhteisö ja kehitys.
- » **Ravintola**  
Asiakkaiden näköinen kohtaamispaikka. Laatu ja viihtyvyys keskiössä.
- » **Opetus**  
Kaiken tasoisille pelaajille mahdollisuus kehittyä.
- » **Golf Shop**  
Kaikki mitä harrastamiseen tarvitset, ammattitaitoisella palvelulla.
- » **Golfhalli**  
Toiminnan ympärivuotisuus.



# Oulun Golf lukuina 2023

**2 526**  
Jäsentä

**1,9 milj.**  
Liikevaihto

**60**  
Yhteistyö-  
kumppania

**3**  
Erilaista,  
erinomaista  
kenttää

**5**  
Voitettua  
SM-mitalia

**63%** Miehiä  
**24%** Naisia  
**11%** Poikia  
**2%** Tyttöjä

**yli 100**  
Vapaa-  
ehtoista

**20**  
Henkilö-  
työvuotta

**70 000**  
Pelattua  
kierrosta

**4**  
Ammatti-  
taitoista  
golfopettajaa



# Pelaajamme

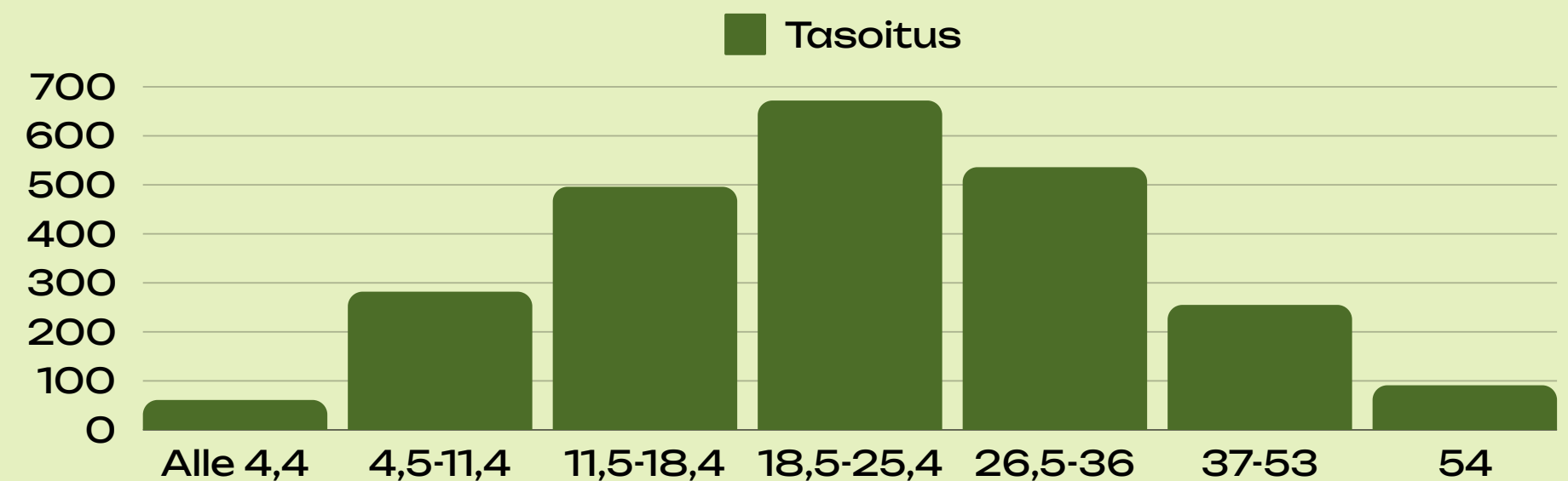
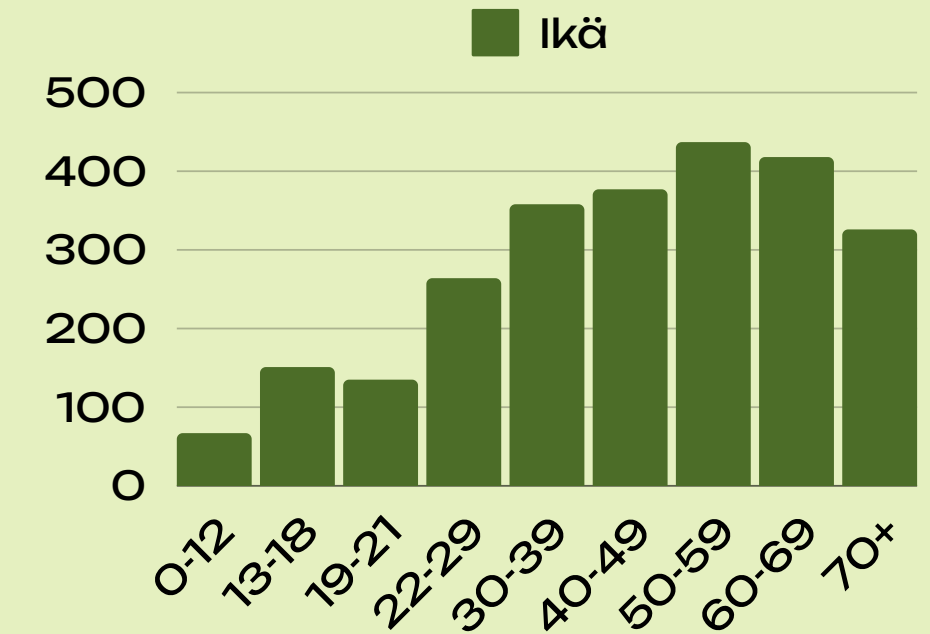
Oulun Golfkerho on ylpeänä Oulun suurin urheiluseura. Olemme onnellisessa asemassa siinä, että pelaajamme ovat kirjaimellisesti vauvasta isovanhempiin ja tähän panostamme myös jatkossa.

Meillä on tällä hetkellä yksi ikäjakaumaltaan tasaisimmista golfkenttien pelaajaprofiileista. Nuoria aikuisia on tullut viime vuosina ilahduttava määrä lisää, mikä on selkeästi tuonut energiaa koko yhteisöömme. Myös naisten osuus jäsenistöstä on jatkuvasti kasvanut. Juniori- ja kasvatustyö on merkittävä osa yhteisöämme ja tämä näkyy positiivisesti junioripelaajiemme määrässä.

Hyvät harjoitusmahdollisuudet, kilpailukulttuuri ja opetustarjonta ovat tekijöitä, jotka pudottavat keskiarvotasoituksemme alle maan keskiarvon. On kuitenkin muistettava, että meillä pelaajia on kilpapelaaajista vasta-alkajiin ja tehtävänä on tarjota jokaiselle laadukkaat puitteet harrastaa, nauttia lajista ja kehittyä – ympärivuotisesti.



**Yht. 2526 jäsentä**





# Arvomme

## Laadukas golfkeskus

Haluamme tarjota kaiken golfin ympärille, laadukkaasti, jotta jokaisen on mahdollista löytää Oulun Golfista oman näköinen tapa harrastaa. Haluamme samalla tukea golfkentällä toimivia yrittäjiä. Yhdessä Oulun Golfin palveluntarjoajien kanssa me muodostamme alueen vetovoimaisimman golfkeskuksen, jossa jäsenemme ja osakkaamme voivat viettää laadukasta vapaa-aikaa, nauttia liikunnasta ja yhdessäolosta.

## Yhteisöllisyys #MeOllaanOulunGolf

Golfyhteisönä haluamme tehdä kaikkemme, jotta pelaajillamme on hyvä olla ja he tuntevat kuuluvansa Oulun Golfiin. Luomme yhdessä Oulun Golfin tarinaa ja viemme yhteisöä rohkeasti eteenpäin.

## Urheilullisuus

Olemme alueen suurin liikuttaja sekä vahva kilpagolfseura. Liikutamme kaikenikäisiä golfareita lisäten jäsentemme hyvinvointia. Tuemme mahdollisuutta kehittyä ja kilpailla lajin parissa. Kasvatamme uusia golfareita ja juniori- sekä nuorisotyö on meille tärkeää.

Ympäristön ja luonnon lisäksi tunnelman tekevät aitous, pitkien perinteiden mukanaan tuoma tietotaito, yhteen hiileen puhaltamisen kulttuuri, hymyt ja rento ilmapiiri – unohtamatta oululaista lämminhenkisyyttä.





Jo alkuperäistä oulungolfilaisuutta kuvaa hyvin rohkeus ja pohjaton halu oppia ja luoda jotain uutta yhdessä. Golfyhteisönä teemme kaikkemme, jotta pelaajamme viihtyvät ja tuntevat olevansa osa Oulun Golfia. Luomme yhdessä Oulun Golfin tarinaa ja viemme yhteisöä rohkeasti eteenpäin.

## Avoimuus

Yhteisöömme ovat kaikki tervetulleita, ja pidämmekin hyvää huolta Green Card -kurssilaisista järjestäen esimerkiksi kipinäkierroksia, jotta uudet pelaajat pääsevät mahdollisimman hyvin kiinni porukkaamme. Olemme myös avoimia siinä mitä kentällä tapahtuu ja päätetään.

## Osakkuus

Osake on Oulun Golfissa järkevä sijoitus omaan harrastukseen. Arvostamme osakkuutta ja osakkeella varmistatkin parhaat peliajat ja muut pelaamisen edut. Teemme kaikkemme sen eteen, jotta Oulun Golfin osake on myös tulevaisuudessa hyvä sijoitus omaan hyvinvointiin.

## Perinteet

Oulun Golfkerho on rakentanut oululaisen golfkulttuurin, jonka perinteitä kunnioittaen kehitämme rohkeasti Oulun Golfia jatkuvasti eteenpäin.



# Tarkoitus

## Golfarin toinen koti.

Oulun Golf on arvostettu, kolmen mielenkiintoisen kentän ja laadukkaiden palveluiden muodostama golfkeskus sekä Oulun suurin urheiluseura. Tarjoamme golfarille vetovoimaisen paikan omannäköiseen harrastamiseen, kehittymiseen, kilpailemiseen ja pelistä nauttimiseen.

Oulun Golf omaa pitkät golfperinteet jo vuodesta 1964 lähtien ja on ollut rakentamassa oululaista golfkulttuuria. Golf on jatkunut Oulun Golfissa monessa perheessä useamman sukupolven ajan. Tarkoituksena on ylläpitää tätä perintöä ja kehittää jatkuvasti omaa toimintaamme vastaamaan nykypelaajan tarpeita ja toiveita. Näin luomme energisen ja yhtenäisen Oulun Golfin.







# Visio

- » Oulun Golfin visiona on olla golfyhteisö, jonka logoa pelaajat kantavat ylpeydellä. Energinen ja tapahtumarikas kulttuuri vetää puoleensa sekä tosissaan kilpailevia että golfista nauttijoita, myös pelikierroksen ulkopuolella.
- » Meillä on kolme viimeistelyltään ja peli-kokemukseltaan ensiluokkaista kenttää. Master Planin ja kenttäuudistusten myötä Oulun Golf nousee Suomen kärjen tasolle haluttuna kotikenttänä ja kiinnostavana vierailukohteena.
- » Tarjoamme erinomaiset ja modernit puitteet ympärivuotiseen harjoitteluun sekä yhdessäoloon.
- » Olemme taloudellisesti vahva ja kiinnostava kumppani, joka luo merkittävää lisäarvoa yhteistyökumppaneilleen.
- » Motivoituneet työntekijät ja yhteisön toimijat puhaltavat yhteen hiileen. Teemme kaikkemme, että Oulun Golf olisi paras mahdollinen golfyhteisö ja kiinnostava työnantaja.



# Vaiheet kohti visiota

## Ensiluokkaiset kentät ja laadukkaat palvelut

- Kenttien kehittäminen
- Palveluiden viihtyvyyden ja asiakaslähtöisyyden parantaminen
- Harjoitusalueiden kehittäminen ja modernisointi
- Henkilöstön ja aktiivisten seuratoimijoiden ammattitaidon sekä viihtyvyyden jatkuva kehittäminen

## Yhtiön ja seuran vahva talous

- Yhteistyökumppanuuksien ja -myynnin jatkuva kehittäminen
- Osakeanti
- Kustannustehokas toiminnan kehittäminen

## Menestyvä ja uudistuva urheiluseura

- Suomen paras golfseura, joka tarjoaa mahdollisuuden lajissa kehittymiseen kaikille pelaajille
- Modernit ja laadukkaat harjoittelu- ja pelimahdollisuudet ympäri vuoden
- Menestyvä urheiluseura
- Uudistuva urheiluseura

## Yhteisöllisyys ja asiakas-kokemus

- Asiakaskokemuksen kehittäminen
- Oulun Golfin brändin vahvistaminen tasolle, jolle se kuuluu
- #MeOllaanOulunGolf - kulttuurin kehittäminen

## Tyytyväiset jäsenet ja osakkaat



# Ensiluokkaiset kentät ja laadukkaat palvelut

## Kenttien kehittäminen

- Master Planin tekeminen Oulun Golfille
  - Sanki-kentän asteittainen kehittäminen sekä muotojen että visuaalisuuden osalta, jonka myötä nostamme kentän Suomen parhaiden kenttien joukkoon
  - Vaara-kentän visuaalisen ilmeen kehittäminen
  - Vaaralle oranssit tiiauspaikat
  - Par 3 -kentän jatkuva kehittäminen
- Kentänhoidolliset parannukset — parhaiden käytäntöjen kehittäminen mm. talvituhojen minimoimiseksi

## Palveluiden viihtyvyyden ja asiakaslähtöisyyden parantaminen

- Ravintolasta olohuone, jossa pelaajat haluavat viettää aikaa
- Palvelut ja tuotteet, joita pelaajamme haluavat käyttää
- Golf Shopin tilojen uudistaminen
- Klubin alakerran tilojen uudistaminen

## Harjoitusalueiden kehittäminen ja modernisointi

- Rangepaikkojen lisääminen
- Rangen visuaalisuuden ja kohdealueiden kehittäminen
- Katettu simulaattorirange
- Rangen pohjan uudistaminen. Mahdollistaa tulevaisuudessa myös automatisoidun pallojenkeruun.

## Henkilöstön ja aktiivisten seuratoimijoiden ammattitaidon sekä viihtyvyyden jatkuva kehittäminen

- Korostetaan yhteen hiileen puhaltamisen kulttuuria, jossa jokainen tekijä on innostunut oppimaan ja kehittämään omassa roolissaan.
- Edistetään avointa tiedon jakamista ja hiljaisen tiedon kirjaamista.
- Oulun Golf tarjoaa mahdollisuuksia kehittyä ja kuuntelee tekijöitään.
- Tavoitteena, että tyytyväisyys ja merkityksellisyys tehdyssä työssä näkyy lopputuloksessa.
- Jokaisella tekijällä on tärkeä paikkansa Oulun Golfin vision saavuttamisessa ja strategian jalkauttamisessa.



# Yhtiön ja seuran vahva talous

**Vahva yhtiön ja seuran taloudellinen tila mahdollistaa palveluiden, olosuhteiden ja toiminnan kehittämisen, joiden myötä voimme vastata pelaajiemme tarpeisiin ja odotuksiin.**

## Yhteistyökumppanuuksien ja -myynnin jatkuva kehittäminen

- Yhteistyökumppanuudet ovat tärkeä osa yhteisön elinvoimaisuutta
- Selkeämpi tuotteistaminen yhteistyökumppanuuksiin
- Kehitetään innovatiivisia Oulun Golfin tapoja tuoda kumppaneille arvoa golfkentällä ja yhteisön kanavissa

## Osakeanti

- Vahvistetaan yhtiön taloudellista tilaa järjestämällä osakeanti 200 osakkeelle. Myytyjen vuosittaisten pelioikeuksien määrä ei muutu.
- Osakeanti mahdollistaa kehitysinvestointien tekemisen. Osakkeille on tällä hetkellä selvästi enemmän kysyntää kuin tarjontaa. Strategisena tavoitteena ylläpitää osakkeiden houkuttelevuutta myös pitkällä aikavälillä.
- Yhtiö perustaa pelioikeuspoolin, jonka myötä yhtiöllä on mahdollisuus välittää osakkaiden pelioikeuksia markkinoille pientä korvausta vastaan. Näin osakkeiden pelioikeuksien jälkimarkkinat eivät jää pelkästään osakkaiden harteille. Pelioikeuspooli parantaa asiakastyytyvyyttä tarjoten lisäpalvelua osakkaille.

## Kustannustehokas toiminnan kehittäminen

- Yhtiön ja seuran taloutta hoidetaan vastuullisesti.
- Pyritään pitämään käyttökäteen osuus vähintään 12 %:ssa. Näin mahdollistetaan tulevaisuuden investoinnit tulorahoituksella.
- Vaikka osakemäärää kasvatetaan, kasvatetaan samassa suhteessa myös muuta liiketoiminnan tulovirtaa, jotta vastikkeen osuus liikevaihdosta pysyy n. 50 %:ssa.
- Seuran tavoitteena on ylläpitää vahvaa taloustilannetta, jotta jäsenistölle voidaan tarjota monipuolista toimintaa, meillä on mahdollisuus ylläpitää aktiivisia toimikuntia, pystymme varmistamaan laadukkaan valmennuksen kilpagolfareille sekä tukemaan junioreiden kilpaharrastusta.



# Menestyvä ja uudistuva urheiluseura

## Suomen paras golfseura, joka tarjoaa mahdollisuuden lajissa kehittymiseen kaikille pelaajille

- Aktiivinen ja energinen golfseura
  - Aktiivista ja monipuolista toimintaa omille pelaajille
  - Aktiivinen kilpailunjärjestäjä kansallisille kisoille
- Monipuoliset ja kattavat opetuspalvelut koko jäsenistölle
- Kannustetaan eri ikäryhmien, taustojen ja taitotason pelaajia osallistumaan aktiivisesti seuran toimintaan
- Kohti vuoden golfseura -palkintoa (taas)

## Modernit ja laadukkaat harjoittelu- ja pelimahdollisuudet ympäri vuoden

- Panostetaan olosuhteisiin ja palveluihin, jotka tulevat pelaajien kehittymistä

## Menestyvä urheiluseura

- Alueen suurin liikuttaja — nyt ja tulevaisuudessa
- Kehitämme edelleen Oulun Golfkerhon pelaajapolkua, aina lajin aloittamisesta kilpapelaaajien kasvattamiseen, tarjoten jokaiselle mahdollisuuden saavuttaa omat tavoitteensa golfissa
- Urheilullinen menestys sekä yksilö- että joukkueetasolla
- Oulun Golfkerhoa edustetaan Suomen kansallisissa golfkilpailuissa jokaisessa ikäluokassa
- Koulutetaan valmentajia, tuomareita ja muita seuratoimijoita, jotta voidaan taata laadukas valmennus sekä laadukkaat kilpailut

## Uudistuva urheiluseura

- Uskallus ja osaaminen kehittää uusia toimintatapoja ja tapahtumia yhteisömme iloksi
- Toimikuntarakenne vastaa nykyajan pelaajien odotuksia
  - Joustava vaikuttaminen
  - Kehitysideoiden huomioiminen
  - Toimikuntien vastaaminen koko pelaajamassan ja kohderyhmien toiveisiin
- Seurakoordinaattorin palkkaaminen seuran ja toimikuntien tueksi, jotta selkeä kehitysharppaus on mahdollista saavuttaa



# Yhteisöllisyyden ja asiakaskokemuksen kehittäminen

## Asiakaskokemuksen kehittäminen

- Erinomaisten asiakaskokemusten luomisesta keskeinen osa golfyhteisömme identiteettiä.
- Kirkastetaan, mitkä ovat meidän tapamme luoda laadukkaita ja merkityksellisiä golfskokemuksia.
  - Asiakasymmärrys kaiken perustana
  - Pelaajat tekemisen keskiössä
  - Konkreettiset kehityskohteet palvelukulttuurissa ja kentällä
  - Toimenpiteet ja työkalut
  - Viestintä

## Oulun Golfin brändin vahvistaminen tasolle, jolle se kuuluu

- Brändin kehittäminen tukemaan strategisia tavoitteita.
  - Arvostus
  - Ylpeys
  - Erityisominaisuudet
  - Laatu
  - Paikallisuus ja oma puhetapa
  - Sitouttaminen
  - Visuaalisuus

## #MeOllaanOulunGolf -kulttuurin kehittäminen

- Energinen ja ystävällinen yhteisö
- Ylpeys omasta yhteisöstä, perinteistä ja kentistä
- Pelaajien sitouttaminen Oulun Golfin ”puolestapuhujiksi”
- Asiakaslähtöiset tapahtumat ja rohkea kokeilu- ja kehitysmenenteetti tapahtumanjärjestämiseen
- Virikkeitä ajan viettämiseen klubilla myös kierroksen ulkopuolella



## » **Viihtyisä ilmapiiri**

Haluamme, että ihmiset viihtyvät klubilla. Tämä saavutetaan tarjoamalla ystävällistä ja avuliasta palvelua sekä luomalla avoin ja lämmin ilmapiiri.

## » **Laadukas ravintolapalvelu**

Panostamme ravintolan laatuun ja viihtyvyyteen, jotta se olisi houkutteleva paikka jäsenillemme ja vierailijoille olla, nauttien kesäpäivistä tai sateensuojasta.

## » **Klubikulttuuri ja yhdessäolo**

Kehitämme edelleen Oulun Golfin perinnettä. Luomme aktiivisen klubikulttuurin, joka kannustaa jäseniä osallistumaan yhteiseen toimintaan ja viettämään aikaa golfkeskuksessamme.

## » **Oulungolfilaisuus**

Korostamme Oulun Golfin paikallisuutta, identiteettiä ja kulttuuria. Haluamme, että jäsenemme saavat merkitsevyyttä kuulumisestaan yhteisöömme, kantaen logoamme ylpeydellä.

## » **Eläväinen tapahtumakulttuuri**

Järjestämme monipuolisia, innovatiivisia ja kiinnostavia tapahtumia, jotka rikastuttavat jäsenemme kokemusta ja tuovat lisäarvoa seuratoimintaan.

## » **Informatiivinen ja kohdennettu viestintä**

Kehitämme viestintäämme siten, että jäsenemme saavat ajantasaista ja informatiivista tietoa seuran tapahtumista ja palveluista. Kohdistamme viestintämme eri kohderyhmille heidän tarpeidensa ja odotustensa mukaisesti, jotta viestimme tavoittaa oikeat ihmiset oikeaan aikaan.

## » **Brändin vahvistaminen**

Pyrimme nostamaan Oulun Golfin brändiä uudelle tasolle kehittämällä ja tuoden esiin erityispiirteitämme, tarinaamme, kauneuttamme, historiaamme ja laadukkuutta.

## » **Digitaalisten kosketuspisteiden parantaminen**

Kehitämme yhteisön digitaalisia kanavia ja läsnäoloa verkossa, kehittääksemme kokonaisvaltaista palvelukokemusta.



# Golfarin toinen koti